

„Miłość w internecie” – dyskusja w programie „Dzień Dobry TVN” z udziałem eDarling



Podczas niedzielnej edycji programu „Dzień Dobry TVN” z 19 września 2010, Socjolog Tomasz Sobieralski oraz przedstawiciel firmy *eDarling*, Viktor Zawadzki rozmawiali o zjawisku poszukiwania miłości w Internecie. Socjolog Tomasz Sobieralski, w odpowiedzi na pytanie, czy portale

randkowe staną się głównym sposobem poznawania partnerów odpowiedział, iż z pewnością w dzisiejszych czasach, szczególnie w północnej części Europy, tego typu forma nawiązywania relacji partnerskich cieszy się coraz większą popularnością. Socjolog dodał, iż wzrost zainteresowania tego typu serwisami na tym obszarze geograficznym wynika przede wszystkim ze specyfiki klimatycznej oraz społecznej regionu. W programie poruszono również problem bezpieczeństwa internetowych serwisów randkowych oraz motywacji użytkowników korzystających z tego typu portali.

W Polsce z roku na rok wzrasta liczba osób pozostających bez stałego związku. Według danych Instytutu Badania Opinii Publicznej CBOS z roku 2008, prawie 25% obywateli w Polsce to single. Wyniki badania pokazują również, iż mimo tego, że młodzi ludzie coraz częściej dobrowolnie decydują się na życie w pojedynkę oraz mimo rosnącej liczby nieformalnych związków w Polsce, większość ankietowanych tęskni za szczęśliwym życiem rodzinnym.* Kolejne badanie CBOS wskazuje, iż w Polsce systematycznie wzrasta liczba rozwodów. Ich odsetek zwiększył się gwałtownie od roku 2004, szczególnie w porównaniu do lat 1970-2003, kiedy to liczba ta utrzymywała się na stałym poziomie.** Jako jedną z głównych przyczyn rozpadu małżeństwa ankietowani podają niedobranie partnerów oraz różnice światopoglądowe. Przyczyną ciągle wzrastającej liczby singli jest również fakt, iż wielu ludziom, pochłoniętym pracą i obowiązkami, często brakuje czasu na poszukiwanie i zapoznanie nowych osób. Między innymi na tym tle portale randkowe, na których samotni mogą odnaleźć swoją drugą połowę, cieszą się coraz większą popularnością.

Twórcy portalu *eDarling* są przekonani o tym, że znalezienie prawdziwej miłości jest możliwe także poprzez Internet. W przeciwieństwie do różnego typu innych portali randkowych, oferta *eDarling* skierowana jest jedynie do singli, którzy pragną stworzyć z drugą osobą trwałą i spełniony związek. W trosce o bezpieczeństwo korzystania z portalu oraz w celu wykluczenia osób, które nie poszukują trwałego związku, *eDarling* dokonuje weryfikacji treści zawartych w profilach. Metoda kojarzenia par, bazująca na teście psychologicznym i wieloletnich badaniach naukowych w dziedzinie psychologii par, umożliwia optymalne dopasowanie partnerów pod względem charakteru i osobowości,

zainteresowań oraz oczekiwań wobec drugiej osoby. Już zaledwie w ciągu kilku miesięcy od zaistnienia na rynku polskim, *eDarling* osiągnął największą popularność wśród portali randkowych w Polsce ***. Dowodem na skuteczność *eDarling* jest ciągle wzrastająca liczba szczęśliwych par w Polsce i innych krajach Europy. Obecnie dziennie *eDarling* łączy ponad 200 par.

Link dosyłający do strony z wywiadem „Miłość w internecie”, który miał miejsce w programie „Dzień Dobry TVN” z dnia 19.09.2010:

http://dziendobrytvn.plejada.pl/26,37541,news,,1,,milosc_w_internecie,aktualnosc_i_detal.html

**Kontrowersje wokół różnych zjawisk dotyczących życia małżeńskiego i rodzinnego*, CBOS, luty 2008.

** *Stosunek Polaków do rozwodów*, CBOS, marzec 2008.

*** Badania Gemius Megapanel na Lipiec 2010